



**ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA**

CADERNO DE QUESTÕES

**COMUNICAÇÃO SOCIAL/
JORNALISMO**

Candidato: _____

Inscrição: _____ Instituição de Ensino: _____

Assinatura: _____
(conforme identidade)

INSTRUÇÕES

01. Só abra este Caderno após ler todas as instruções e quando for autorizado pelos fiscais da sala.
02. Ao abrir este Caderno, confira se ele contém 01 (uma) questão subjetiva e 20 (vinte) questões objetivas.
03. Preencha os dados pessoais neste Caderno.
04. Não deixe nenhuma marca neste Caderno de questões que possa identificá-lo, sob pena de nulidade.
05. Nas respostas das questões deste Caderno, utilize apenas caneta esferográfica de cor preta ou azul.
06. Só marque uma resposta para cada questão.
07. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe, única e exclusivamente, ao candidato interpretar e decidir.
08. Você terá 03 (três) horas para responder a todas as questões deste Caderno.



**ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA**

PROVA DISCURSIVA

Código de Segurança: _____

1) Considerando as informações fornecidas abaixo, escreva um texto de caráter informativo/notícia (de 30 a 35 linhas) que aborde o lançamento da Frente Contra a PEC 37 (Proposta de Emenda Constitucional 37) e esclareça detalhes sobre a Proposta. É fundamental atentar para a coerência e a coesão textuais, além da correção gramatical.

43. A PEC afeta o Ministério Público e outras instituições, como Ibama, Receita Federal, Banco Central, Controladoria-Geral da União (CGU).
44. A PEC 37 está tramitando no Congresso Nacional, em Brasília, e restringe o poder de investigação criminal às polícias. Para tanto, ela deve alterar a Constituição Federal.
45. A votação será dia 20 de agosto, na Câmara Federal.
46. A PEC é de autoria do deputado federal Lourival Mendes, do PTdoB do Maranhão.
47. A Proposta ficou conhecida como "PEC da impunidade" porque, se aprovada, vai anular o poder de investigação das Comissões Parlamentares de Inquérito (CPIs), dentre outras coisas.
48. O MP vem realizando uma campanha contra a PEC. Formadores de opinião, entidades de cunho social, políticos, atletas, etc já aderiram.
49. Para fortalecer a campanha no Ceará, o MP vai lançar a "Frente Estadual Contra a PEC 37". O evento ocorre no próximo dia 2 de agosto, a partir das 9 horas, no auditório da Procuradoria Geral de Justiça (Rua Assunção, 1100, José Bonifácio).
50. "Não podemos esquecer que isso é uma luta pelas instituições democráticas. A quem interessa reduzir o poder de investigação do Ministério Público?", questiona o procurador-geral de Justiça, Ricardo Machado.
51. Se a PEC for aprovada, o Brasil vai se igualar a Quênia, Uganda e Indonésia, que são os únicos países do mundo onde o MP não tem autorização para investigar. Em países como Alemanha, França, Espanha, Itália e Portugal, os atos investigatórios são feitos pela polícia sob a condução e a orientação do Ministério Público e do Poder Judiciário.

Fonte: ASCOM MPCE



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

PROVA OBJETIVA

1) O estudo do agendamento dos *media* foi criado na década de 70 pelos teóricos americanos Malcolm McCombs e Donald Shaw. A teoria do *agenda-setting research* estuda a relação entre imprensa e realidade e propõe que os meios de comunicação de massa, pelo fato de prestarem atenção a certos acontecimentos e ignorarem outros, produzem efeitos sobre o público. Isto significa dizer que:

- a) Ao pautar um assunto, a imprensa toma determinada posição influenciando diretamente o público. Desta forma, a teoria do *agenda-setting* faz um uso mais sofisticado da relação de poder que o emissor exerce sobre o receptor, como já preconizava pela Escola de Frankfurt.
- b) A teoria do *agenda-setting* se volta para os efeitos da mídia na realidade. Com isso, propõe que a imprensa não diz necessariamente ao público como ele deve pensar, mas quais as questões da atualidade sobre as quais é importante ter uma opinião, sejam elas quais forem.
- c) Semelhante ao conceito de opinião pública desenvolvido por Jürgen Habermas, o *agenda-setting* trata da influência da mídia na sociedade. Ao colocar um assunto em pauta, a imprensa interfere na criação de uma "esfera pública", em que todos os assuntos ganham um viés político e ideológico.
- d) A teoria do *agenda-setting* ganha importância pelo momento histórico em que foi desenvolvida, após a turbulência da Guerra do Vietnã e do governo Nixon nos Estados Unidos. Nesse contexto, a atenção sobre a opinião pública foi destacada. Contudo, do ponto de vista teórico o agendamento é uma releitura do *two-step flow* que colocou a ideia de que existiriam interferências entre o emissor e o receptor.

2) Qual a teoria proposta pela socióloga alemã Elisabeth Noelle-Neumann, em 1974, defendendo que a informação das opiniões majoritárias é resultado das relações entre os meios de comunicação de massa, a comunicação interpessoal e a percepção que cada indivíduo tem da sua própria opinião quando confrontada com a dos outros? Em outras palavras, qual teoria defende que quando um indivíduo omite suas opiniões, as pessoas que o rodeiam podem adotar a mesma atitude, facilitando o domínio dos pontos de vista expressos na comunicação de massa?

- a) Cenário de Representação Política - CRP.
- b) Cultural Studies.
- c) Newsmaking.
- d) Espiral do silêncio.

3) Sobre a história do Jornalismo e da Comunicação, escolha uma das alternativas:



**ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA**

I - A cobertura das manifestações coletivas constitui-se como um marco no jornalismo brasileiro. Movimentos como "Diretas Já" e "Cara Pintada" são exemplos de como a opinião pública conseguiu a primazia da atenção da mídia. Dentre todos os eventos de mobilização de massa, a passeata da "Marcha da família com Deus", nos anos de 1960, foi um dos poucos que não tiveram uma cobertura isenta por conta das pressões políticas do começo da Ditadura Militar.

II - Durante a Era Vargas, o Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) era o órgão responsável pelo controle das informações tanto na imprensa quanto em outras áreas: literatura, teatro, cinema, esporte, radiodifusão e diversas outras manifestações culturais. Foi nesse contexto de censura que o jornal "A Última Hora", de Samuel Wainer, tornou-se símbolo da liberdade de imprensa pela sua linha editorial contrária ao Governo Vargas.

III - Conhecido por seu humor cáustico, o jornal Pasquim representou uma ruptura no jeito de se fazer jornalismo. No âmbito internacional, a grande influência na construção de uma narrativa jornalística mais livre ficou por conta do jornalismo Gonzo.

IV - A maior parte dos jornais brasileiros sofreu os efeitos da internet. Alguns veículos deixaram até mesmo de circular em papel (como o caso do Jornal do Brasil). No entanto, os maiores impactos da web foram a reformulação de conteúdo como consequência da competição com a informação em tempo real e as adaptações a um formato mais adequado ao mundo virtual, como uso de uma linguagem mais próxima a dos hipertextos.

- a) Todos os itens estão corretos.
- b) Todos os itens estão errados.
- c) Os itens III e IV estão corretos.
- d) Os itens II e IV estão corretos.

4) Observe as seguintes recomendações sobre a entrevista como elemento fundamental no processo de produção jornalística. Marque a alternativa errada:

- a) A finalidade do uso das entrevistas no texto jornalístico é permitir que o leitor conheça opiniões, ideias, pensamentos e observações de personagem da matéria ou de outra pessoa que tenha algo relevante a dizer para colaborar com a discussão do assunto em pauta.
- b) Para fazer uma boa entrevista, é fundamental que o jornalista se organize para tal. O processo de produção, por exemplo, é de grande relevância para que o profissional esteja devidamente preparado para a captação da entrevista.
- c) De preferência, deve-se gravar a entrevista para depois reproduzir com fidelidade as aspas do entrevistado. Além disso, a gravação resguarda o jornalista de possíveis problemas futuros.
- d) Não é cabível que o jornalista faça perguntas muito diretas ao entrevistado. O ideal é fazer uma contextualização bem detalhada para, em seguida, partir para o questionamento.



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

5) Sobre o papel da Assessoria de Comunicação e da Assessoria de Imprensa, pode-se afirmar:

a) A Assessoria de Comunicação é um braço da Assessoria de Imprensa, seu papel está ligado à comunicação organizacional, interna. Dentre as principais funções da Assessoria de Comunicação está a pesquisa sobre os valores da empresa/instituição e a realização de eventos. Mais restrita, sua atuação não inclui o relacionamento com a mídia.

b) Muito ligada às Relações Públicas, a Assessoria de Imprensa trabalha na elaboração de convites, organização de eventos e em todo o tipo de assunto cujo público alvo seja diretamente à sociedade. O house organ é um dos grandes instrumentos para a multiplicação de eventos e aproximação com o público.

c) A Assessoria de Comunicação tem um papel mais amplo que o da Assessoria de Imprensa; engloba não só o relacionamento com a mídia como também a confecção de produtos editoriais, informativos, programas de rádio e TV, mídias sociais, peças promocionais e comunicação interna.

d) A Assessoria de Comunicação juntamente com o Marketing são peças integrantes da Assessoria de Imprensa. O idealizador da Assessoria de Comunicação foi Ivy Lee que, nos anos 60, através de vários estudos de recepção, sofisticou as ferramentas de contato com o público e com a mídia.

6) Em relação à rotina da Assessoria de Comunicação, é correto afirmar que:

a) Produzir notícias, releases e publicações de interesse da instituição assessorada, além de criar peças de comunicação para divulgação de eventos, como cartazes, banners, etc são atribuições do setor.

b) A Ascom não necessariamente precisa mediar a relação entre o assessorado e os jornalistas dos veículos de comunicação, ficando essa competência a cargo das próprias fontes da instituição.

c) A Ascom não precisa fazer a cobertura jornalística dos eventos da instituição assessorada, pois quem o faz são os repórteres dos veículos de comunicação. A função primordial da Assessoria é divulgar o evento através da produção de um release.

d) À Assessoria de Comunicação cabe provocar os jornais com sugestões de pauta sobre a instituição assessorada, devendo priorizar a comunicação com os editores no horário de fechamento dos jornais.

7) Sobre a técnica de produção de releases, marque a alternativa correta:

a) Em um release, o ideal é que o serviço venha logo no início do texto, resumindo para o leitor as principais informações referentes ao assunto. É o destaque do serviço que garante que o leitor não tenha dúvidas sobre a informação dada.

b) Mesmo possuindo formatos variados de acordo com o que deseja comunicar, em geral o



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

primeiro parágrafo de um release deve trazer o lide (o quê, quando, como, onde, quem). Neste sentido, o release caracteriza-se pelo caráter informativo.

c) O texto feito pela Assessoria deve ser o mais completo possível, longo, sem deixar margem para dúvidas, já que representa a informação oficial da instituição. A complexidade e os termos técnicos do release contribuem para o que as matérias pautadas a partir de suas informações não tenham erros.

d) Um dos elementos do release é a sugestão de fonte para que o jornalista possa se inteirar melhor sobre as informações dadas, tirar dúvidas, coletar depoimentos etc. Neste sentido, o release deve ser uma peça autossuficiente. Após sua divulgação, a Assessoria não deve interferir em hipótese alguma na relação entre jornalista e fonte.

8) Sobre o estilo jornalístico e suas características, é correto afirmar:

a) Segundo Otto Groth, as características do jornalismo são: atualidade, periodicidade, universalidade e difusão coletiva. Ou seja, o jornalismo deve ser referente a fatos novos, sua produção deve ser regular, ligando-se à atualidade, compreender o acervo de conhecimentos referentes a várias áreas do saber e pode ser difundido por meio de diversos canais: impresso, rádio, televisão.

b) O lide deve permear todo o texto jornalístico. Suas questões centrais (o quê, quando, como, onde, quem) devem estar espalhadas pelo texto cujas principais características são: objetividade, clareza, concisão e precisão.

c) O editorial é um texto jornalístico de caráter informativo. Em sua escrita as empresas devem procurar a maior isenção possível, não deixando a informação expressa ser influenciada pela linha editorial do veículo.

d) Resenha, nota, ensaio e artigo são textos de caráter opinativo cuja principal característica é a expressão de uma argumentação pessoal. A reportagem também é fortemente marcada pela opinião e parcialidade, o que a torna mais sofisticada do que uma matéria convencional.

9) Sobre a Assessoria de Comunicação e a produção editorial, pode-se dizer que:

I - Mundialmente, o pioneiro na Assessoria de Comunicação foi Ivy Lee, com um trabalho ligado à iniciativa privada, especificamente atuando na melhoria da imagem do magnata do petróleo John Rockefeller. Ao contrário, no Brasil a Assessoria de Comunicação foi estruturada com pioneirismo no setor público. No final dos anos 1960, a criação da Assessoria Especial de Relações Públicas da Presidência da República (Aerp) é um exemplo desse trajeto.

II - Parte do trabalho das Assessorias de Comunicação, a customização de revistas é uma prática comum na atualidade. Diversas empresas contratam assessorias para trabalharem em publicações segmentadas para o seu público consumidor. Revistas como a do grupo Pão de



**ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA**

Açúcar e da Gol linhas aéreas ilustram essa tendência no mercado. Historicamente, o jornal e a revista da Goodyear foram precursores nesse setor.

III - O Brasil não possui tradição na segmentação editorial. Prática distante nas Assessorias de Comunicação, a confecção de revistas e outros produtos editoriais específicos a um público determinado é incipiente. Apenas na década de 1920, como o resultado da Semana de Arte Moderna, e na década de 1960, como decorrência da revolução de costumes, houve uma produção na área. Até hoje a revista O Cruzeiro é um marco que não foi superado dentre os produtos editoriais feitos por Assessorias.

IV - Internacionalmente, a especialização do mercado editorial tem exemplos clássicos como a "Vogue", que nos anos 50 começa a falar de moda. No Brasil, no entanto, até os anos de 1980 não havia publicações especializadas. Revistas para o público feminino ou que tratassem de moda, cultura ou música não existiam. Até a década de 1980, apenas as revistas O Cruzeiro, Manchete, Veja e Isto é Senhor ocupavam o mercado. Até então, as Assessorias de Comunicação também não trabalhavam na confecção de produtos editoriais.

- a) Todos os itens estão corretos.
- b) Todos os itens estão errados.
- c) Os itens I e II estão corretos.
- d) Apenas o item IV está correto.

10) Considerando que as orações a seguir sejam trechos de notícias de jornais, marque aquela que mais se adequa aos princípios éticos e de construção textual que devem ser observados durante a produção de uma matéria:

- a) De acordo com a Polícia Civil, os adolescentes Alessandro de Sousa, 15, e Daniel de Oliveira, 12, foram presos em flagrante por tráfico de drogas.
- b) Segundo o delegado, dois adolescentes, um de 15 e outro de 12 anos, foram apreendidos. Eles são acusados de cometerem ato infracional equivalente a assalto.
- c) Os menores Alessandro de Sousa, 15, e Daniel de Oliveira, 12, foram autuados em flagrante no bairro Aldeota, em Fortaleza.
- d) Por cometerem um assalto na Aldeota, em Fortaleza, dois menores, um de 15 e outro de 12 anos, foram detidos e encaminhados para o 2º Distrito Policial.

11) Analise os períodos a seguir e marque aquele que melhor iniciaria um texto de caráter jornalístico, considerando a coesão textual, o correto ordenamento das informações e a correção gramatical:

- a) A inauguração ocorre a partir das 17 horas. O Decon/CE vai inaugurar um guichê de atendimento no Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza, na próxima quinta-feira, 29. De



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

acordo com a secretária-executiva do órgão, Ann Celly Sampaio Cavalcante, a proposta é receber denúncias de turistas no que se refere a problemas nas relações de consumo (extravio de bagagem, overbooking, problemas com hotéis, etc). O funcionamento será durante 24 horas.

b) O Decon/CE vai instalar um guichê de atendimento no Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza, na próxima quinta-feira, 29. A inauguração ocorre a partir das 17 horas. De acordo com a secretária-executiva do órgão, Ann Celly Sampaio Cavalcante, a proposta é receber denúncias de turistas no que se refere a problemas nas relações de consumo (extravio de bagagem, overbooking, problemas com hotéis, etc) e o atendimento será realizado durante 24 horas.

c) De acordo com a secretária-executiva do órgão, Ann Celly Sampaio Cavalcante, a proposta é receber denúncias de turistas no que se refere a problemas nas relações de consumo (extravio de bagagem, overbooking, problemas com hotéis, etc), a partir das 17 horas. Com atendimento durante 24 horas, o guichê de atendimento no Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza, vai ser inaugurado na próxima quinta-feira, 29.

d) Segundo a secretária-executiva do Decon, Ann Celly Sampaio Cavalcante, a inauguração ocorre a partir das 17 horas e a proposta é receber denúncias de turistas no que se refere a problemas nas relações de consumo (extravio de bagagem, overbooking, problemas com hotéis, etc). O Decon vai inaugurar um guichê de atendimento no Aeroporto Pinto Martins, em Fortaleza, na próxima quinta-feira, 29.

12) Analise os períodos abaixo e marque a alternativa em que há um erro de português:

a) O motivo por que faltou ao trabalho foi a morte de sua esposa. Ele conseguiu duas semanas de licença, mas essa dispensa foi uma exceção na empresa.

b) Durante o protesto, um micro-ônibus foi queimado pelos manifestantes, que reivindicavam melhores condições de trabalho. A passeata terminou ao meio-dia e meia.

c) Não há consenso sobre educação à distância. Muitas universidades públicas brasileiras já oferecem cursos com essa metodologia, mas a prática é questionada por vários especialistas.

d) O mandato do deputado foi cassado esta semana, por determinação do Poder Judiciário. Ele é acusado de improbidade administrativa, compra de votos durante o período eleitoral, desvio de verbas públicas e prevaricação. Por conta disso, chegou a ser tachado de “ladrão” por manifestantes que realizaram um protesto ontem em frente à Assembleia Legislativa.

13) Analise os períodos abaixo e marque a alternativa que corresponde ao parágrafo melhor estruturado do ponto de vista da correção gramatical:

a) O Ministério Público, é o guardião da ordem jurídica, cujos fundamentos repousam na vontade soberana do povo.



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

- b) O Ministério Público é o guardião da ordem jurídica, cujos os fundamentos repousam na vontade soberana do povo.
- c) Dentre outras atribuições, o Ministério Público expede recomendações, visando a melhoria dos serviços públicos e de relevância pública.
- d) Guardião da ordem jurídica, o Ministério Público tem seus fundamentos pautados pela vontade soberana do povo.

14) Observe as orações abaixo e assinale aquela que está em desacordo com a Gramática Normativa:

- a) Novas manifestações estão previstas para a próxima semana. Haverá protestos em vários bairros da cidade.
- b) Podem haver problemas no governo nestes próximos meses, especialmente em relação ao orçamento para o transporte público.
- c) Elegeram-se novos prefeitos e vereadores no pleito de 2012.
- d) A Polícia Militar interveio a tempo de evitar o assassinato dos jovens.

15) As redes de computadores aplicadas às instituições e aos negócios são utilizadas com finalidades comerciais e corporativas. Sobre estas redes e seu uso, pode-se afirmar:

- a) A intranet, diferente da internet, é uma rede interna, fechada e exclusiva, com acesso somente para os funcionários e liberado mediante login e senha. Desta forma, as publicações sobre contratos, licitações e demais informações relativas ao portal da transparência do MPCE devem ser publicadas apenas na intranet.
- b) A intranet, diferente da internet, é uma rede aberta, com acesso somente para os funcionários e liberado mediante login e senha. Apesar dos usos diferenciados, em grande parte as informações da intranet e da internet são as mesmas. Como o critério que diferencia as duas redes é técnico, a distinção do público na construção da notícia é secundária mediante as questões tecnológicas.
- c) A intranet, diferente da internet, é uma rede interna, fechada e exclusiva, com acesso somente para os funcionários e liberado mediante login e senha. O maior controle da informação interna facilita a posterior veiculação da notícia no ambiente externo. Dessa forma, o ideal é que as notícias publicadas nas redes sociais, por exemplo, se vinculem à intranet.
- d) A intranet, diferente da internet, é uma rede interna, fechada e exclusiva, com acesso somente para os funcionários e liberado mediante apresentação de login e senha. Desta forma, o ideal é que haja publicações distintas para os dois ambientes, já que o critério de noticiabilidade muda de acordo com o público a que a informação se destina.

16) Sobre as redes sociais e seus usos, é correto afirmar:



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

- a) Para a análise do impacto de uma ação de comunicação nas redes sociais basta ter em conta o alcance através do número de seguidores/curtidore ou pessoas diretamente atingidas. O capital social (valor que circula dentro de uma rede social por muitos autores) deve ser ignorado, pois é um ruído de comunicação.
- b) As redes sociais devem ser entendidas como filtros de informações ou como espaços de reverberação, jamais como produtoras de informação. Isto porque que elas nunca são a fonte inicial de um dado, servindo sempre de canal para algum texto, imagem ou fato oriundo de outra plataforma.
- c) A novidade da informação não é um valor que se reflete no capital social nas redes sociais. Para o capital social o que conta é a credibilidade dos atores envolvidos e a relevância do tema, conceitos mais perenes do que o factual.
- d) As redes sociais podem produzir, filtrar e reverberar informações consideradas relevantes para seus grupos que se engajam na busca de um capital social gerado por essas informações. As informações contidas nesses movimentos podem contribuir para a produção jornalística.

17) Tendo em vista a crescente necessidade de monitorar as redes sociais, há ferramentas com diferentes tipos de funções. Das opções abaixo quais, respectivamente, destinam-se à busca por temas específicos em uma rede social e à mensuração do nível de interação e relevância (influência) das postagens de um determinado perfil/página com os seus contatos (amigos/curtidore/seguidore)?

- a) Scup e Klout
- b) Scup e Dreamweaver
- c) PeerIndex e Trend Topics
- d) Klout e PeerIndex

18) Em relação ao Ministério Público brasileiro, é correto afirmar:

- a) Mesmo atuando em diversos ramos, como o militar e o trabalhista, e em duas esferas distintas, a estadual e a federal, o Ministério Público possui unidade institucional. Sua instância máxima é o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), responsável pelo controle da atuação administrativa e financeira do MP, além do cumprimento dos deveres funcionais de seus membros.
- b) O Ministério Público do Trabalho, Militar e Estadual possuem independência entre si. Cada um atua em âmbitos distintos, porém todos estão hierarquicamente atrelados ao Ministério Público da União. Este, por sua vez, tem como instância máxima de controle administrativo, financeiro e disciplinar o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP).
- c) O Ministério Público dos Estados e da União possuem unidade institucional, mas não se ligam ao Ministério Público Militar e do Trabalho, que tem atribuições bem distintas. Por isso, o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) não tem ingerência sobre estas duas últi-



ESTADO DO CEARÁ
MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA GERAL DE JUSTIÇA

mas instituições. Seu controle administrativo, financeiro e disciplinar restringe-se ao MP dos Estados e da União.

d) Instância máxima na hierarquia institucional, o Ministério Público da União comanda a atuação do Ministério Público Militar, dos Estados e do Trabalho. A independência funcional é relativa a área de atuação de cada instituição, embora todas elas estejam atreladas ao Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) responsável pelo julgamento e controle de todas as ações ligadas ao Ministério Público.

19) Sobre o Ministério Público, qual das opções abaixo é correta?

- a) O Ministério Público é composto por promotores e procuradores de Justiça, além de defensores públicos que atuam no atendimento comunitário.
- b) O Ministério Público é composto por promotores de Justiça na 1ª instância e procuradores de Justiça na 2ª instância. Defensores públicos e magistrados não são membros do MP.
- c) Toda comarca possui um promotor de Justiça, a exceção são as comarcas vinculadas, mais populosas e, conseqüentemente, com um maior número de promotores.
- d) O Ministério Público é dividido em dois graus de jurisdição, promotores de Justiça e defensores Públicos fazem parte da 1ª entrância e procuradores de Justiça e desembargadores fazem parte da 2ª entrância.

20) Sobre o papel do Ministério Público, é possível afirmar:

- a) A Constituição Federal de 1988, conhecida como a “Carta Cidadã”, ampliou os poderes do Ministério Público como fiscal da lei nas áreas de saúde pública, meio ambiente e defesa do consumidor, mas restringiu-o na investigação criminal. Atualmente, a Proposta de Emenda à Constituição nº 37 (PEC 37) tem por objetivo suprir essa lacuna.
- b) O modelo do Ministério Público brasileiro se assemelha ao modelo europeu. Em uma carreira unificada, Ministério Público e Poder Judiciário fazem parte de um tronco comum mas que exercem funções diferenciadas.
- c) São princípios institucionais do Ministério Público a unidade, a indivisibilidade e a independência funcional. No entanto, a instituição não possui autonomia funcional. Ou seja, é característica da atuação do Ministério Público que as Promotorias de Justiça sigam as diretrizes dadas pela chefia institucional.
- d) O modelo de Ministério Público brasileiro é ímpar. Tido como função essencial à Justiça, ele não integra os Poderes da República, sendo uma instituição independente cujos membros possuem garantias como: inamovibilidade, irredutibilidade e vitaliciedade. Essas garantias são fundamentais para a independência funcional.